



ONLINE-MARKETING

# DER 5 SCHRITTE PLAN

CHECKLISTE

# Der 5-Schritte-Plan für (D)eine Onlinemarketing-Strategie

## Punkt 1: Konkurrenz analysieren

- ☞ Wettbewerber identifizieren
- ☞ Angebot und Positionierung vergleichen ☞ [Download E-Book Positionierung](#)
- ☞ Eigenen USP bestimmen (was hebt mich vom Mitbewerber ab)
- ☞ wer ist meine Zielgruppe / Zielmarkt? ☞ [Download Zielgruppen-Avatar](#)

## Punkt 2: Ziele setzen (80% Vorbereitung, 20% Umsetzung)

- ☞ was soll mit dem Marketing erreicht werden?  
(Bsp. Bekanntheit fördern, Verkäufe steigern,
- ☞ SMART Goals formulieren)  
SMART = specific, measurable, achievable, relevant, time-bounded  
d.h. spezifisch, messbar, erreichbar, relevant, zeitlich gebunden

## Punkt 3: Zielgruppe analysieren

- ☞ Profil von einem Wunsch- oder Zielkunde erstellen
- ☞ quantitative und demografische Daten (Potenzial ermitteln)
- ☞ qualitative/psychografische Daten
- ☞ keyword Recherche (wonach sucht meine ZG im Internet)
- ☞ Zu welchen Keywords ranke ich mit meiner Website
- ☞ Welche Websites ranken überdies zu diesen Keywords  
Gutschein: Keyword-Recherche im Wert von 379,-€ ☞ [hier downloaden](#)

## Punkt 4: Marketing-Kanäle wählen (wo will ich präsent sein)

- ☞ Entscheidung anhand Daten, Konkurrenz und Zielgruppe
- ☞ Wieviel Budget und/oder Zeit kann investiert werden
- ☞ Fokus auf wenige Kanäle am Anfang (um zu erfahren, was funktioniert)

## Punkt 5: Die Umsetzung planen

- ☞ Redaktionsplan erstellen
- ☞ Ressourcenplanung (wann gebe ich wo wieviel Geld/Zeit aus?)
- ☞ Inhouse vs. extern (wer setzt das Ganze um?)
- ☞ Externe haben in der Regel ein umfassenderes Wissen ☞ schneller zum Ziel